

PROGRAMMA ECOMM FASHION

10.00

Main stage
Apertura lavori
 10.00 - 10.10
Bassel Bakdouness
 Velvet Media
Plenaria
 10.10 - 11.30
 Modera: **Sebastiano Zanolli**
Stefano Fenili
 Bain & Company
Massimo Torti
 Federazione Moda Italia
Siro Badon
 Assocalzaturifici
Steven Tranquilli
 Federpreziosi
Giorgio Magello
Mantovani GEMMY
 NIAM
Marta Casadei
 Giornalista
Enzo Di Sarli
 DMR Group
Francesca Romana Rinaldi
 Bocconi
Laura Asnaghi
 Giornalista

Sala 1

Sala 2

Sala 3

Sala 4

Sala 5

Sala 6

Sala 7

11.30

Workshop Digital
 11.30 - 12.00
Flora Coluccia
 Lancôme Italia
Ilaria Barbotti
 Com'è cambiato negli anni il ruolo dei comunicatori e, in questi mesi, il ruolo degli influencer

Workshop Digital
 11.30 - 12.00
Emanuele Caccamo
Marta Reali
 Velvet Media
 Verso la trasformazione digitale: il futuro della Moda
GEMMY

Workshop Sostenibilità
 11.30 - 12.00
Paolo Bray
 World Sustainability Organization
Marica Granziol
 L'impatto ambientale e sociale della fashion industry. Iniziative e certificazioni per la moda sostenibile: lo standard Friend of the Earth
GENTO

Workshop Digital
 11.30 - 12.00
Luigi Bassani
 Mitric
 Retail audit digitalizzati: dai dati alla strategia per migliorare la customer experience
UFFICIO SPORT

Workshop Digital
 11.30 - 12.00
Giovanni Cappellotto
 M101
 Ripensare le vendite dall'offline all'online
COPY

Workshop Digital
 11.30 - 12.00
Andrea Zaniolo
 Velvet Media
 Make your brand a band. La rivoluzione della customer experience nel fashion
NANTO

Workshop Retail
 11.30 - 12.00
Luciano Gubert
 Gubert
 La sicurezza nel Retail in Italia

12.00

12.30

13.00

13.30

Main stage

Sala 1

Sala 2

Sala 3

Sala 4

Sala 5

Sala 6

Sala 7

Workshop Retail
12.00 - 12.30**Marco Bettiol**
Università Padova
Mauro PigozzoLa moda nell'onlife:
come raggiungere i
consumatori
GEMMY**Workshop** Digital
12.00 - 12.30**Omar Antonio Cescut**
LEM INDUSTRIES
Sebastiano ZanolliLuxury for Luxury:
diamo vita al vero
Made in Italy
GENTO**Workshop** Digital
12.00 - 12.30**Gianfranco Caufin**
3DZ
Annalisa Nicola
XYZbagLa tecnologia produce
stile: la stampa 3D
nella moda**Workshop** Sostenibilità
12.00 - 12.30**Sergio Tonfi**
LIUC
Gabriele Qualizza
BrandforumLa responsabilità dei
brand per costruire un
futuro più sostenibile**Workshop** Sostenibilità
12.00 - 12.30**Francesca Romana**
Rinaldi
Bocconi
Matteo Ward
WradIntervista a Matteo
Ward, co-fondatore &
CEO Wrad**Workshop** Retail
12.00 - 12.30**Viviana Rosetti**
AllosDigital HR per il retail:
la people strategy è al
centro del tuo business**Workshop** Digital
12.00 - 12.30**Omar Rosetto**
Velvet MediaSocial commerce e
Facebook Shop. La
nuova era dei social
media
COPY**Workshop** Retail
12.30 - 13.00**Carlo Parisatto**
CadicagroupCadica app - the
new normal e
l'omnichannel**Workshop** Digital
12.30 - 13.00**Luca La Mesa**
PublisoftwebLe migliori strategie
di social media
marketing da cui trarre
ispirazione**Workshop** Digital
12.30 - 13.00**Tommaso Cancellara**
Matteo Scarparo
Assocalzaturifici
Mauro PigozzoCanali del B2B digitale
per le PMI
GEMMY**Workshop** Sostenibilità
12.30 - 13.00**Francesca Tonelli**
Vintag
Valeria Cambrea
DREXCODE
Stefano GuerriniStorie di start-up che
vogliono cambiare il
mondo**Workshop** Retail
12.30 - 13.00**Giulia Chiari**
Maria Mercedes
Leszczuk
AliExpressAliExpress: una nuova
opportunità per i
venditori**Workshop** Sostenibilità
12.30 - 13.00**Vittorio Giomo**
Accademia del LussoLa sostenibilità della
moda: prevenzione
eterapia**Workshop** Retail
12.30 - 13.00**Antonella Girone**
Mirco Massetti
SalewaL'evoluzione digital
commerciale dal 2000
al 2030**Workshop** Digital
13.00 - 13.30**Filippo Conforti**
Commerce Layer
Giovanni CappellottoArchitetture
ecommerce headless
e strategie di vendita
omnicanales
NANTO**Workshop** Digital
13.00 - 13.30**Emanuele Caccamo**
Marta Reali
Velvet MediaVerso la
trasformazione digitale:
il futuro della Moda
GENTO**Workshop** Sostenibilità
13.00 - 13.30**Paolo Iabichino**
aka Iabicus
Sebastiano ZanolliThe Newtrain
Manifesto
COPY**Workshop** Digital
13.00 - 13.30**Luca Pierattini**
Stefano Perotti
NintendoFashion gaming:
come la moda sta
entrando nel mondo
dei videogiochi**Workshop** Retail
13.00 - 13.30**Piergiorgio Dal Santo**
PGDS Consulting

Marketplace europei

Workshop Digital
13.00 - 13.30**Mauro Tescaro**
Politecnico
Calzaturiero
Laura Macchion
Università Padova
Cinzia Peraro
Università Verona
Alice MarcatoTracciabilità,
anticontraffazione
e certificazione dei
prodotti Moda Made in
Italy**Workshop** Sostenibilità
13.00 - 13.30**Andrea Favaretto Rubelli**
Rubelli Spa
Alessandro Bessegato
Maglificio Morgano
Alessio Badia
Velvet Media
Mauro PigozzoCome la moda può
rivoluzionare il concetto
di filiera sostenibile
GEMMY**Workshop** Digital
13.30 - 14.00**Giorgio Magello**
Mantovani
NIAM
Mauro PigozzoFashion broadcasting.
Lo storytelling nell'era
digitale
GEMMY**Workshop** Digital
13.30 - 14.00**Emanuele Caccamo**
Marta Reali
Velvet MediaVerso la
trasformazione digitale:
il futuro della Moda
GENTO**Workshop** Digital
13.30 - 14.00**Paolo Ruffato**
ProbeatSales-driven
communication**Workshop** Sostenibilità
13.30 - 14.00**Andrea Morello**
Sea Shepherd
Marica GranziolSea Shepherd: come
cambiare il mondo
COPY**Workshop** Sostenibilità
13.30 - 14.00**Gianni Dalla Mora**
Womsh
Silvia GambiSostenibilità e futuro:
il caso delle sneakers
Womsh**Workshop** Sostenibilità
13.30 - 14.00**Giulia Romano**
Sustainable Business
Carlos Maculan
Supply Chain
ManagementSfide e opportunità per
una moda sostenibile**Workshop** Digital
13.30 - 14.00**Chiara Bottaro**
Velvet MediaCome sedersi al tavolo
della trattativa grazie
a LinkedIn e al social
selling
NANTO

14.00

14.30

15.00

Main stage

Sala 1

Sala 2

Sala 3

Sala 4

Sala 5

Sala 6

Sala 7

Workshop Retail
14.00 - 14.30**Enrico Pasi**
Suicoke
Cristiano Baldan
CollegeIl mercato attuale:
nuovi scenari e
opportunità per gli
emergenti**Workshop** Digital
14.00 - 14.30**Silvia Confortin**
3DZ
Telemaco Cane
PR ModelGioielleria e
oreficeria, l'era della
digitalizzazione e
della stampa 3D**Workshop** Retail
14.00 - 14.30**Stefano Fenili**
Bain & CompanyOmnicanalità: i
principali abilitatori a
livello di supply chain**Workshop** Sostenibilità
14.00 - 14.30**Silvia Gambi**
Solomodasostenibile.itTracciabilità e
trasparenza: la catena
di fornitura si misura
con la sostenibilità**Workshop** Retail
14.00 - 14.30**Beatrice Baldan**
Revolver Requeen
Mattia Cabazzino
Daub**Alessio Badia**Lusso e sostenibilità,
futuro possibile**GEMMY****Workshop** Digital
14.00 - 14.30**Elio Dalprato**
Pier Marco Filippi
Pietro Fantoni
IntelliGO**Andrea Zaniolo**La gestione della
complessità delle
tecnologie digitali
visuali interattive**GENTO****Workshop** Sostenibilità
14.00 - 14.30**Luigi Mazzola**
Executive CoachEvoluzione e
cambiamento: what
there is behind**Workshop** Digital
14.30 - 15.00**Luca Mastella**
LearnnL'esecuzione dietro
a un'idea: come
abbiamo sviluppato,
lanciato e validato
Learnn**Workshop** Digital
14.30 - 15.00**Simone De Ruosi**
Zerogrey
Anastasia Sfregola
KoomoIl caso MotoGP: come
accelerare le vendite
del proprio e-shop da 0
a 100 km/h**Workshop** Digital
14.30 - 15.00**Marianna Chillau**
Transactionale
Roberto Fumarola
Qapla'Customer experience
post acquisto,
un'opportunità di
fidelizzazione e di
business**Workshop** Digital
14.30 - 15.00**Paolo Picazio**
Shopify
Enrico Casati
Velasca**Giovanni Cappellotto**Ecommerce: benvenuti
nel 2030**GEMMY****Workshop** Digital
14.30 - 15.00**Mauro Tescaro,**
Righetto Pierpaolo,
Guzzonato Roberto e**Nalin Marco**
PolitecnicoCalzaturiero
Alberto Cavalli
Fondazione Cologni**Andrea Rambaldi**
ITS Cosmo**Alice Marcato**I profili professionali
più ricercati nel settore
moda**Workshop** Retail
14.30 - 15.00**Claudio Bertorelli**
Asprostudio

La città sartoriale

Workshop Digital
14.30 - 15.00**Corrado Massaro**
Stefano Matteotti
VerizonOmnicanalità,
innovazione e brand
safety per raggiungere
le tue audience a
livello globale**Plenaria**
15.00 - 16.00Modera:
Sebastiano Zanolli**Valentina Ardia**
Giornalista**Luca La Mesa**
Publisoftweb**Paolo Picazio**
Shopify**Ken Zhao**
Obor Consulting**Furio Visentin**
Miroglio Group**Stefania Casciari**
Launchmetrics**Piergiorgio Dal Santo**
PGDS Consulting

16.00

16.30

17.00

	Main stage	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4	Sala 5	Sala 6	Sala 7
		Workshop Digital 16.00 - 16.30 Ilaria Barbotti Digital PR Il futuro dell'influencer marketing	Workshop Sostenibilità 16.00 - 16.30 Gabriele Qualizza Brandforum Daniela Cavallo Università di Verona Giulia Totis 4DODO Ri-generazioni. La bottega rinascimentale del terzo millennio: un modello di workplace per i nuovi makers digitali	Workshop Digital 16.00 - 16.30 Alberto Rossato Prismatech Elio Perra Hydrogen La tecnologia 3D come supporto per una moda digitale e sostenibile	Workshop Retail 16.00 - 16.30 Paolo D'andrea Università di Firenze Credit triage: come incassare i crediti e mantenere i clienti dopo il corona virus	Workshop Retail 16.00 - 16.30 Michele Galetto Kiton Sebastiano Zanolli Le tendenze socio-culturali che determinano l'andamento del settore luxury fashion GEMMY	Workshop Digital 16.00 - 16.30 Marco Orseoli Storeden Maria Vittoria Cordovado Negozi Pellizzari Vendere omni-channel con Storeden	Workshop Retail 16.00 - 16.30 Anna Comacchio Velvet Media Google ADS: 3 strategie per il fashion marketing
	Talk Digital 16.30 - 17.30 Moderata: Mauro Pigozzo Giorgio Magello Mantovani NIAM Alessio Badia Velvet Media Andrea Zaniolo Velvet Media The NIAM digital hub to save the fashion system MAINSTAGE	Talk Digital 16.30 - 17.30 Moderata: Omar Rossetto Arianna Chieli ariannachieli.com Camilla Mendini camillamendini.com Elena Clara Maria Rossetti ilvestitoverde.com Elena Schiavon impulsemag.it Marinella Rauso ilovegreeninspiration.com Influencer marketing e fashion. L'evoluzione di un rapporto GEMMY	Talk Retail 16.30 - 17.30 Moderata: Marta Casadei Marco Crisci Polimoda Riccardo Grassi Riccardo Grassi Showroom Alessandra Guffanti Guffanti Concept Showroom Paolo Bassani Il Duomo Il mondo dei negozi e degli showroom nel nuovo scenario socio-economico: la ripartenza digitale e offline	Talk Retail 16.30 - 17.30 Moderata: Ilaria Barbotti Caterina Calocchio Unkover Tommaso Albini A.M. Design Milano Lorenzo Gramegna Lordh_Venezia Nuovi brand e startup fashion: come soddisfare le esigenze dei consumatori nativi digitali GENTO	Workshop Digital 16.30 - 17.00 Sara Biscaldi Trusted Shops Retail & Ecommerce: come abbattere le barriere online attraverso strumenti marketing di fiducia	Workshop Retail 16.30 - 17.00 Massimo Zappalà Università di Padova Filippo Cavalli Monica Ciolotti Forte Forte Riccardo Capitanio Gruppo Capitanio Nuove logiche di gestione per il retail	Workshop Digital 16.30 - 17.00 Furio Visentin Miroglio Group Massimo Minetola Radicalbit Live stream shopping, la nuova frontiera dell'omnicanalità	Workshop Digital 16.30 - 17.00 Sara Pellachin Verizon Nuovi formati native per ottimizzare le tue vendite online
					Workshop Digital 17.00 - 17.30 Amir Baldissera Experenti Da opportunità a strumenti chiave: realtà aumentata e realtà virtuale fanno decollare il fashion retail	Workshop Digital 17.00 - 17.30 Andrea Carpineti DIS Design Italian Shoes Digital MTO (made to order): come vendere scarpe personalizzate e produrle in 10 giorni	Workshop Digital 17.00 - 17.30 Chiara Bottaro Velvet Media Come sedersi al tavolo della trattativa grazie a LinkedIn e al social selling COPY	Workshop Digital 17.00 - 17.30 Stefania Casciari Launchmetrics State of influencer marketing 2020: today and tomorrow

17.30

18.00

Main stage

Sala 1

Sala 2

Sala 3

Sala 4

Sala 5

Sala 6

Sala 7

Workshop Digital
17.30 - 18.00

Giovanni Cappellotto
M101

Diversifica l'attività
sui marketplace
GEMMY

Workshop Digital
17.30 - 18.00

Emanuele Caccamo
Marta Reali
Velvet Media

Verso la
trasformazione digitale:
il futuro della Moda
GENTO

Workshop Digital
17.30 - 18.00

Davide Trabetti
Obor Consulting

Digital fashion in Cina

Workshop Retail
17.30 - 18.00

Marco Crisci
Polimoda

Scenari paralleli per il
settore del fashion e
luxury nell'affrontare
la ripartenza

Workshop Retail
17.30 - 18.00

Donatella Salerno
Chiara Boni
Cecilia Bacco

I valori che
convertono Diario
di una strategia ai
tempi di un'emergenza
sanitaria
COPY

Workshop Sostenibilità
17.30 - 18.00

Graziano Lorenzon
EU Policies and
territorial
innovation
development
Mauro Pigozzo

Nuove tecnologie
digitali e sostenibilità
alla base delle
strategie di aziende
e territori
UFFICIO SPORT

Workshop Digital
17.30 - 18.00

Anna Comacchio
Velvet Media

Google ADS: 3
strategie per il fashion
marketing
NANTO

ECONOMY FASHION

